TOULOUSE BUSINESS SCHOOL Groupe ESC Toulouse

Management Research Centre

Entrepreneurship & Strategy

Le dirigeant ingénieur et le dirigeant manager dans la création d'entreprise

Gaël Gueguen

XVI° Conférence Scientifique Internationale du Réseau PGV Prague, 9-10 septembre 2010

Gaël GUEGUEN g.gueguen@esc-toulouse.fr TOULOUSE BUSINESS SCHOOL Groupe ESC Toulouse

Apprendre à entreprendre?



Interrogation sur l'enseignement supérieur et l'entrepreneuriat

- Décloisonnement
- Diffusion



Cas du système éducatif français sélectif

- •Ecoles d'ingénieurs
- •Ecoles de commerce
- •5-7 % de l'ensemble des ingénieurs créent
- •Faible engouement dans écoles de commerce
- •Quelles spécificités ?



Une formation de haut niveau freine l'esprit entrepreneurial car d'autres opportunités de carrières salariées s'offrent aux diplômés

• Arbitrage entre une carrière salariée et une carrière de dirigeant d'entreprise



La formation est considérée comme une compétence fréquemment citée dans la littérature sur les compétences des créateurs d'entreprise

 « Etre entrepreneur, cela ne s'apprend pas, il n'y a pas d'école pour être courageux » - Jean-Paul Clozel 2006

La formation comme source de différences

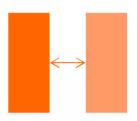
Le parcours de formation peut entraîner des spécificités dans le processus entrepreneurial

- Le chef d'entreprise a la nécessité d'avoir des connaissances (marketing, finance, production...)
- Une formation supérieure peut faciliter la création d'un réseau utile lors du processus entrepreneurial ou affecter la vision du processus

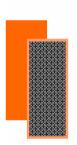
Marchesnay (2000) parle d'entrepreneur-manageur (où la gestion domine) et d'ingénieur-entrepreneur (où la rationalisation domine).

Le créateur-dirigeant peut être identifié à travers son profil de formation qui peut influencer sa façon d'agir

Objectif



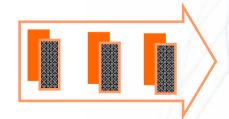
 Vérifier l'importance des différences et caractériser les profils



 Comparaison entre les créations d'entreprises provenant d'anciens étudiants d'écoles d'ingénieurs (les ingénieurs) et d'écoles de management ou de commerce (les managers)



- situation avant la création
- motivations
- accompagnement lors de la création
- caractéristiques financières
- management
- survie de l'entreprise créée



Echantillon étudié



- SARL.
- non artisanales,
- non filiales,
- non liées à l'Etat,
- Au moins un salarié (hors dirigeant) au bout de la première année d'existence,
- Dirigeant diplômé du supérieur

- 167 proviennent d'ingénieurs (9,80%),
- 149 de diplômés d'école de commerce et de management (8,75%),
- 322 autre diplôme de niveau bac+5 (18,91%)
- 1.065 possèdent un diplôme inférieur à bac +5 (62,54%).

SINE 2002 92.966 observations

1.703 observations

Méthode

Variables initiales

36

 Analyse bivariée (Khi 2, test t)

18

 Analyse multivariée (Régression logistique)

(11)

Les variables

Thèmes	Variables		
Sexe et âge	Sexe, tranche d'âge, années depuis l'obtention du diplôme		
Situation professionnelle avant la création et expérience	Activité avant création, situation avant la création, nombre de créations précédemment		
Motivations	Idée nouvelle, être indépendant, goût d'entreprendre, opportunité, exemple de l'entourage		
Accompagnement de la création	Mise en place du projet (seul, avec conjoint, avec autre personne de la famille, avec membre de l'entreprise précédente, avec organisme de soutien à la CE), conseils les plus utiles pour le projet (entourage familial et personnel, entourage professionnel, conseillers professionnels, organismes spécialisés dans la CE, pas de conseils), formation pour le projet, création facilitée par des relations		
Caractéristiques financières de la création	Moyens nécessaires pour démarrer, part des ressources proches dans le projet, constitution capital société, obtention d'aides publiques		
Management et viabilité de la création	Direction de l'entreprise (seul, avec conjoint, avec autre membre de la famille, avec un ou plusieurs associés), survie (1, 2, 3, 4 et 5 ans)		

Résultats

Thèmes	Variables		
Sexe et âge	 Forte masculinisation chez les ingénieurs et les managers 		
	 Managers créent plus jeune ; ingénieurs plus tardivement 		
	 71% des ingénieurs étaient en activité avant la création. 58% des managers étaient soit au chômage soit sans activité avant la création. 		
Situation professionnelle avant la création et expérience	 11% des managers étaient étudiants avant de créer une entreprise ; 2% pour les ingénieurs 		
	 + forte expérience de la création chez les managers ; inexpérience chez les ingénieurs 		
1/ X / X	TOULOUSE BUSINESS SCHOOI Groupe ESC Toulouse		

Résultats

Thèmes	Variables		
Motivations	 Peu de différences en termes de motivation mais les managers montrent une volonté plus grande de créer pour être indépendants 		
Accompagnement de la création	 Les ingénieurs et les managers ont moins tendance à se lancer dans la création de façon seule Importance de l'environnement familial pour les managers / 		
	 prédominance des conseillers spécialisés pour les ingénieurs Suivi de formation à l'entrepreneuriat pour les ingénieurs 		

Résultats

Thèmes	Variables		
Caractéristiques financières de la création	 Les managers se distinguent de l'ensemble des diplômés du supérie par des projets nécessitant des moyens pour démarrer plus importants 		
	 Les ingénieurs font plus souvent appel au capital personnel 		
	 Les managers obtiennent plus souvent des aides publiques 		
Management et viabilité de la création	 Direction non partagées pour les ingénieurs et managers 		
	 Survie supérieure pour les managers (cap de la 3^{ème} année) 		

Régression logistique Ingénieur vs Manager

Variables	Coef.	Ecart-type	Khi² de Wald	Sign.
Nombre de créations précédentes	-0,478	0,093	26,598	***
Années depuis diplôme	0,405	0,094	18,608	***
Formation pour projet	0,327	0,092	12,789	***
Part des ressources proches	0,310	0,088	12,386	***
Motivation Etre indépendant	-0,247	0,085	8,380	**
Conseil famille ou personnel	-0,246	0,089	7,701	**
Obtention d'aides publiques	-0,238	0,096	6,154	*
Création facilitée par relations	-0,178	0,085	4,413	*
Sexe-Homme	0,173	0,086	4,080	*
Société dans capital	-0,167	0,083	4,071	*
Mise en place avec organisme CE	0,163	0,094	3,051	0
R²(Cox and Snell)	0,349		/ /)	X /
R²(Nagelkerke)	0,466		/ /	
-2 Log(Vraisemblance)	301,401		7	
Courbe ROC (AUC)	0,842			
Classification correcte	0,782		\	

Synthèse des différences majeures

Variables	Coef.	
Nombre de créations précédentes	-0,478	
Années depuis diplôme	0,405	
Formation pour projet	0,327	
Part des ressources proches	0,310	
Motivation Etre indépendant	-0,247	
Conseil famille ou personnel	-0,246	
Obtention d'aides publiques	-0,238	
Création facilitée par relations	-0,178	
Sexe-Homme	0,173	
Société dans capital	-0,167	
Mise en place avec organisme CE	0,163	

L'ingénieur crée son entreprise de façon plus isolée que le manager.

- Il profite moins des conseils de son environnement proche, de son réseau relationnel, fait appel à moins de ressources extérieures (aides publiques, participation d'entreprises dans le capital).
- Afin de combattre cet isolement, il se tourne vers des structures formelles dédiées à la création d'entreprise (suivi de formation, aide d'organismes spécialisés dans la création d'entreprise)

 TOULOUSE BUSINESS

Conclusion

- Mise en évidence de l'isolement de l'ingénieur en comparaison du manager
- Survie, à la cinquième année, des entreprises créées par les ingénieurs inférieure de 10% à celles créées par les anciens élèves d'école de commerce : nécessité de favoriser la valorisation du capital social auprès des ingénieurs ?
 - Ouverture des ingénieurs au monde socioéconomique plus forte
 - Sensibilisation

Limites

- Biais de la sélectivité des écoles par rapport à l'influence de la discipline
- Influence de l'âge pour les résultats des ingénieurs